

Basel, 14. Dezember 2020

# Newsletter 3/20 [www.oeco-netzwerk.ch](http://www.oeco-netzwerk.ch)

## Das OECO-Jubiläums- und Corona-Jahr: Ende gut, alles gut?

Geschätzte OECO-Mitglieder

Geschätzte Interessentinnen und Interessenten des OECO KMU-Netzwerkes

Am 26. Februar 2020 habe ich aufgehört Hände zu schütteln. Es war der Corona-Auftakt zur Kampagne «So schützen wir uns». Initiiert durch das BAG und den Bundesrat. Am 1. März informierte ich alle OECO-Mitglieder und -Interessenten, dass die Jahresversammlung und das Podium «Rentensystem & Grundeinkommen» vom 23.3. abgesagt werden muss.

Am 2. März fiel die Basler Fasnacht aus. Dann folgten weitere vom Bundesrat verordnete Massnahmen – bis zum Lockdown. Nach einem verlockenden Sommer konnten wir am 7. September die OECO-Jahresversammlung und das Podium BAG-konform durchführen. Dann – man hörte das Rauschen schon – folgte die zweite Corona-Welle. Ob eine dritte Welle kommt, wissen wir noch nicht.

Was wir aber schon jetzt wissen: das OECO-Jubiläumsjahr ist auf der grossen Corona-Welle mitgeschwommen, ohne unterzugehen. An der gut besuchten Jahresversammlung vom 7.9. haben wir von 30 teilnehmenden Mitgliedern die Zustimmung erhalten, weiterzumachen.

**Neues Coronavirus** Aktualisiert am 2.3.2020

## SO SCHÜTZEN WIR UNS.

- Gründlich Hände waschen.
- In Taschentuch oder Armbeuge husten und niesen.
- Papiertaschentuch nach Gebrauch in geschlossenen Abfalleimer.
- Hände schütteln vermeiden.
- Bei Fieber und Husten zu Hause bleiben.
- Nur nach telefonischer Anmeldung in Arztpraxis oder Notfallstation.

[www.bag-coronavirus.ch](http://www.bag-coronavirus.ch) Infoline Coronavirus: +41 58 463 00 00

Schweizerische Eidgenossenschaft  
Confédération suisse  
Confederazione Svizzera  
Confederaziun svizra  
Swiss Confederation

Bundesamt für Gesundheit BAG  
Office fédéral de la santé publique OFSP  
Ufficio federale della sanità pubblica UFSP  
Uffizi federal da sanadad publica UFSP



Am 23. November 2020 war eigentlich vorgesehen, einen O€CO-Workshop durchzuführen. Gemeinsam und in Gruppen sollten die künftigen Ziele und Zielgruppen sowie neue Ideen und Programme für das O€CO KMU-Netzwerk diskutiert und an der Jahresversammlung 2021 vorgestellt werden.

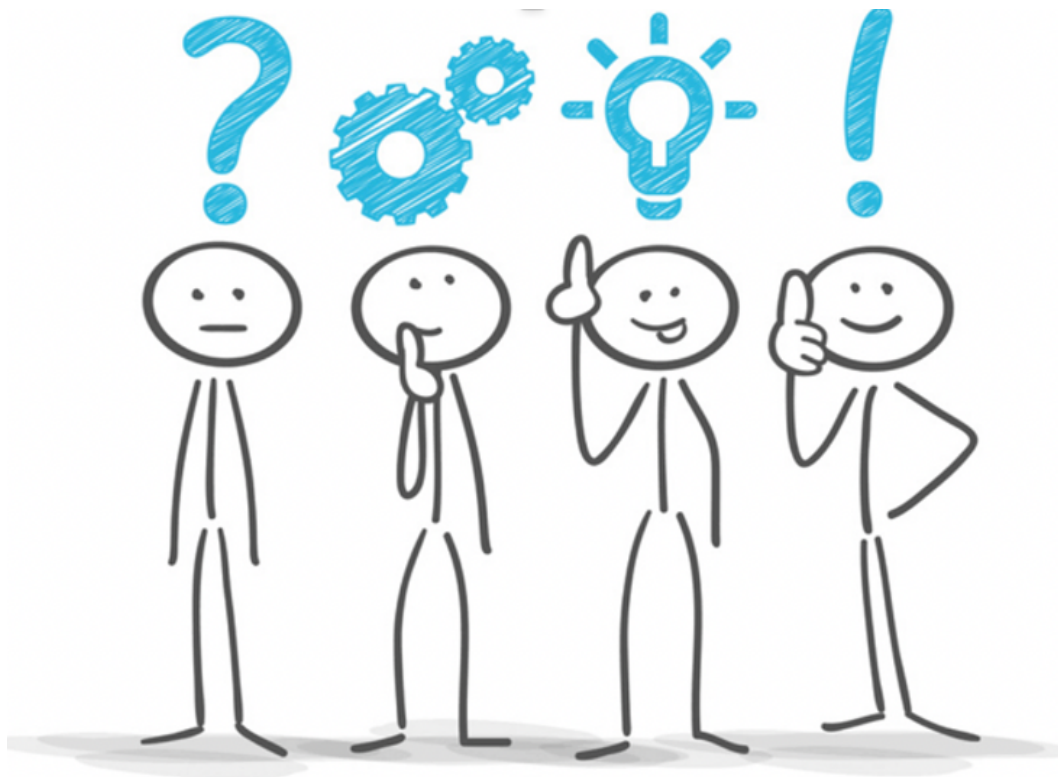
Der Workshop musste leider abgesagt werden. Trotzdem hat der Vorstand aber entschieden, eine Umfrage bei Mitgliedern zu starten. In diesem Newsletter finden Sie die Umfrage, die uns den künftigen Weg von O€CO weisen soll, dank vielen Anregungen und Ideen aus den Reihen der Mitglieder. Am 12. April 2021 soll an der Jahresversammlung das Resultat präsentiert werden. Der Vorstand freut sich schon jetzt darauf.

Mit diesem Newsletter wollen wir dieses aussergewöhnliche Jahr abschliessen und möchten mit Ihnen auf ein neues und glücklicheres Jahr anstossen. Mit der wichtigsten Botschaft:

Frohe Weihnachten sowie viel Glück und Gesundheit im neuen Jahr!  
Herzlich Stefan Kaister & Vorstand!



# O€CO lanciert «Restart» 2021 mit einer Mitgliederbefragung



**Am 7. September 2020 beendeten wir die Jubiläumsjahresversammlung mit einem regen Austausch, wohin die Entwicklung von O€CO ab 2021 gehen soll. 30 Mitglieder votierten einstimmig für ein Weitermachen – teils wie bisher, teils mit neuen Ideen. Nachzulesen ist dies im letzten Newsletter 2/2020 vom 1. Oktober 2020. Statt des geplanten Workshops machen wir nun diese Umfrage.**

Mit dieser Befragung erhoffen wir uns neue Impulse. 10 Jahre hat O€CO gut funktioniert. Leistung und Preis haben gestimmt. Das Corona-Jahr, aber auch die Klimadiskussion haben vieles verändert und viele bedenkenswerte Fragen aufgeworfen, die wir ernst nehmen müssen.

Liebe Mitglieder, gemeinsam mit Euch wollen wir diesen Prozess im kommenden Jahr in Gang setzen. Das wird auch zu Veränderungen führen. Dies betrifft den Vorstand, aber auch die Mitgliederstruktur. Das Gute soll weiterhin Bestand haben. Weniger Gutes soll Schritt für Schritt den neuen Gegebenheiten angepasst werden. Und es sollen natürlich auch völlig neue Ideen in Betracht gezogen werden.

Mit der folgenden Mitgliederbefragung schaffen wir die Grundlage für die kommenden Jahre.

# O€CO KMU-Netzwerk-Umfrage

Bevor Sie unsere Fragen beantworten, bitten wir Sie, nach dem Prinzip «Bauchgefühl» Ihre persönliche SWOT-Analyse zu machen. Sie soll sichtbar machen, inwiefern unser Verein aus Ihrer Sicht mit seinen Stärken und Schwächen in der Lage ist, mit den Möglichkeiten und Bedrohungen aus dem Umfeld zurecht zu kommen und erfolgreich zu sein. Die Buchstaben S-W-O-T sind die Abkürzungen für die englischen Begriffe Strengths, Weaknesses, Opportunities und Threats.

Die folgenden Eintragungen zeigen die SWOT-Analyse des O€CO-Vorstandes.

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>Stärken</b></p> <p>Die Vision des Wissensaustausches unter Mitgliedern und Teilnehmern an Lunchveranstaltungen sowie über Social Media können mit Sicherheit nachhaltige Beziehungen schaffen (... muss allerdings auch genutzt werden!)</p> <p>Es gelingt O€CO, bei Lunchveranstaltungen und Referaten Wissenserweiterung bei den Teilnehmenden zu erreichen. Das bestätigen Rückmeldungen bei Mitgliedern. Die Themen sind vielseitig und aktuell, speziell bei Podien (Ozeanium, Rentensystem-Reform etc.).</p> <p>Rialto als Standort ist per ÖV sehr gut erreichbar: per Tram, Bus, Bahn. (Ab 2022/23 wird das Rialto umgebaut!)</p> | <p><b>Schwächen</b></p> <p>Es gelingt uns zu wenig, über unsere Mitglieder in der Wirtschaft, in den Kantonen und Gemeinden nachhaltige KMU-Anliegen einzubringen (ein erklärtes Ziel).</p> <p>Es gelingt uns auch zu wenig, den Nutzen des O€CO-Netzwerks für konkrete Aufträge (kommerziell) oder z.B. für politische Vorstösse transparent zu machen – es gab zwar immer wieder solche Aktivitäten, aber man hört in der Öffentlichkeit einfach zu wenig davon. Zuwenig Resonanz bei den Medien!</p> <p>Wenig Engagement seitens Mitglieder, wenig Rückmeldungen oder Anfragen. Mitglieder schöpfen zu wenig das Angebot an Möglichkeiten aus (Netzwerk) – speziell Firmen und VIPs.</p>         |
| <p><b>Möglichkeiten (Chancen)</b></p> <p>Die politische Einflussnahme auf Wirtschaft, Verbände usw. hängt direkt mit der Grösse und den finanziellen Möglichkeiten von O€CO zusammen. Deshalb müssen auf dieser Ebene ganz neue Wege gehen (Mitgliederzuwachs, Fundraising u.a.)</p> <p>Als Verein mit beschränkten Mitteln ist die Zusammenarbeit mit Kooperationspartnern und den Medien essentiell, um die Marke O€CO als Qualitätslabel weiter auszubauen.</p> <p>Das O€CO KMU-Netzwerk bietet nebst Auftrittsmöglichkeiten (als Referent) auch geschäftliche Beziehungen und Kooperationen an (unter Firmen und Verbänden etc.)</p>        | <p><b>Bedrohungen (Risiken)</b></p> <p>Die finanzielle Lage von O€CO macht zwar erfinderisch, ist auf lange Sicht aber ein Sargnagel. Es müssen ganz einfach neue Mittel über neue Mitglieder oder Anlässe beschafft werden, um etwas bewegen zu können.</p> <p>Es muss uns gelingen, ausserhalb des Vorstandes aktive Mitgliedergruppen zu aktivieren, damit sich die aktuelle Konsumhaltung der Mitglieder in eine Partizipationshaltung hin verschiebt.</p> <p>Der Verein O€CO braucht einen ausgewogeneren Altersmix. Neueintritte und altersbedingte Rücktritte halten sich die Waage. Privatmitglieder sind überproportional bei O€CO vertreten. Es bräuchte Zuwachs bei Firmen und VIPs.</p> |

Füllen Sie bitte die Formulare auf Seiten 5 bis 10 aus. Oder klicken Sie auf <https://surveyhero.com/c/9fcea7b6>

Machen Sie bitte hier Ihre Eintragungen:

|                                       |                                     |
|---------------------------------------|-------------------------------------|
| <p><b>Stärken</b></p>                 | <p><b>Schwächen</b></p>             |
| <p><b>Möglichkeiten (Chancen)</b></p> | <p><b>Bedrohungen (Risiken)</b></p> |

# Fragebogen O€CO KMU Netzwerk

## 1 Was ist für mich der Nutzen des O€CO KMU-Netzwerks?

- ☐ Netzwerk
- ☐ persönliche Kontakte
- ☐ Interessante Vorträge
- ☐ Wissensvermittlung zu nachhaltigen Themen
- ☐ Nutzung O€CO-Logo als Qualitätslabel (Drucksachen, Website, Social Media)
- ☐ Weiteres/Bemerkungen:

## 2 Was fehlt mir?

- ☐ Einflussnahme auf Politik/Lobbyismus
- ☐ bessere Sichtbarkeit in der Öffentlichkeit (Presse, PR)
- ☐ weitere regionale Ausbreitung in der Nordwestschweiz (nicht auf BS fokussiert)
- ☐ mehr Vor-Ort-Anlässe (wie Besichtigungen etc.)
- ☐ Präsenz in den Social Media-Kanälen
- ☐ Verbesserung Internetauftritt
- ☐ Nichts, ich bin mit dem jetzigen Angebot zufrieden.
- ☐ Weiteres/Bemerkungen:

## 3 Sollen die Aktivitäten des O€CO KMU-Netzwerks fortgeführt werden?

- ☐ ja unbedingt
- ☐ eher ja (mit Änderungen/Verbesserungen)
- ☐ ich weiss nicht
- ☐ eher nein
- ☐ auf keinen Fall
- ☐ Weiteres/Bemerkungen:

#### 4 Vorschläge zur Verbreiterung der Mitgliederbasis

- ☐ gezielte Mitgliedergewinnungsaktionen
- ☐ Kooperationen mit anderen Institutionen (Verbände, Vereine, Institutionen)
- ☐ spezifische Gewinnung von jüngeren Mitgliedern
- ☐ spezifische Gewinnung von Frauen als Mitglieder
- ☐ spezifische Gewinnung von Leuten aus der Politik
- ☐ spezifische Gewinnung von Firmen aus dem Nachhaltigkeitsbereich
- ☐ Weiteres/Bemerkungen:

#### 5 Sollen Kooperationen mit Institutionen verstärkt werden? Mit welchen?

- ☐ Nein, nicht notwendig
- ☐ Ja, mit Wirtschaftsverbänden
- ☐ Ja, mit Universitäten/Fachhochschulen
- ☐ Ja, mit den kantonalen Verwaltungen der Region Nordwestschweiz
- ☐ Ja, mit Behördenmitgliedern
- ☐ Ja, mit Firmen im Bereich Nachhaltigkeit
- ☐ Ja, mit Verbänden/Vereinen im Bereich Nachhaltigkeit
- ☐ Weiteres/Bemerkungen:

#### 6 Frequenz und Form der Anlässe

- ☐ 4 Lunches über den Mittag und 1 Jahresversammlung pro Jahr am Abend
- ☐ weniger Anlässe gewünscht
- ☐ mehr Anlässe gewünscht
- ☐ Stammtisch 1 x monatlich / oder:
- ☐ Virtuelles Treffen (Zoom, Skype, WebEx usw.), 1 x monatlich / oder:
- ☐ Weitere Vorschläge:
- ☐ Weiteres/Bemerkungen:

## 7 Bevorzugte Wochentage

- ☐ Montag
- ☐ Dienstag
- ☐ Mittwoch
- ☐ Donnerstag
- ☐ Freitag
- ☐ Samstag
- ☐ Egal
- ☐ Weiteres/Bemerkungen:

## 8 Bevorzugte Tageszeiten

- ☐ über Mittag (wie bis anhin)
- ☐ abends ab 16:00 Uhr
- ☐ abends ab 17:00 Uhr
- ☐ abends ab 18:00 Uhr
- ☐ abends ab 19:00 Uhr
- ☐ egal
- ☐ Weiteres/Bemerkungen:

## Welche Themen interessierten mich und sollten vom O€CO KMU

### 9 Netzwerk abgedeckt werden?

- ☐ Erneuerbare Energien
- ☐ Umweltschutz regional
- ☐ Umweltschutz global/Klimawandel
- ☐ Recycling/Kreislaufwirtschaft
- ☐ Effizienz/Suffizienz
- ☐ Arbeitslosigkeit/Arbeitsmarkt
- ☐ Rentensystem
- ☐ Nachhaltiges Banking/Finanzwesen

- ☐ Nachhaltiges Bauen/Architektur
- ☐ Stadtentwicklung/Arealentwicklung
- ☐ Smart Solutions/Digitalisierung
- ☐ aktuelle Themen/Abstimmungen (wie z.B. das Podium «Ozeanium»)
- ☐ Logistik/Verkehrspolitik
- ☐ nachhaltige Ernährung/Nahrungsmittelproduktion
- ☐ Medien/Kommunikation
- ☐ Regulierungen/Gesetzgebungen
- ☐ Ökonomie & Ökologie
- ☐ Weiteres/Bemerkungen:

## 10 Veranstaltungsort

- ☐ Rialto ist perfekt
- ☐ anderer Standort
- ☐ mehr Vor-Ort-Anlässe/Besichtigungen
- ☐ lieber wechselnde Veranstaltungsorte:
- ☐ andere Vorschläge:
- ☐ Weiteres/Bemerkungen:

## 11 Soll unsere Mitgliedschaft bei swisscleantech wieder aufgenommen werden?

- ☐ Ja, unbedingt, sollte weiter ausgebaut werden (bin persönlich bereit, mich finanziell an der Mitgliedschaft zu beteiligen)
- ☐ eher ja
- ☐ ich weiss nicht
- ☐ eher nein
- ☐ Nein, ist zu teuer und bringt mir keinen Nutzen
- ☐ Weiteres/Bemerkungen:

## 12 Zum Schluss noch folgende Fragen:

**Meinen Ansprüchen entsprechend bin ich bereit jährlich folgenden finanziellen Beitrag zu leisten:**

- ☐ Als Privater bin ich bereit folgenden Mitgliederbeitrag zu zahlen: CHF
- ☐ Als Firma bin ich bereit folgenden Mitgliederbeitrag zu zahlen: CHF
- ☐ Als VIP bin ich bereit folgenden Mitgliederbeitrag zu zahlen: CHF
- ☐ Weiteres/Bemerkungen:

Für diesen Mitgliederbeitrag erwarte ich folgende Gegenleistungen:

### Und ich interessiere mich

- ☐ im Vorstand als Mitglied mitzuwirken
- ☐ im Vorstand als Beisitzer (projektspezifisch) mitzuwirken
- ☐ Weiteres/Bemerkungen:

Bitte alles ankreuzen (X) was zutreffend ist. Abgabetermin: **22. Januar 2021.**

---

### Allgemeine Anregungen/Kritik

---

Ausgefülltes Umfrageformular scannen und an [s.kaister@kaister.ch](mailto:s.kaister@kaister.ch) weiterleiten.

---

Vorname/Name:

Adresse/PLZ/Ort:

E-Mail:

Tel./Mobile:

# Neues O€CO-Vorstandsmitglied mit Perspektiven: Raffael Grassi

*Ein Porträt von Stefan Kaister*



Kennengelernt haben wir uns in der Politik. Er war GLP-Vorstandsmitglied im Kanton Baselland. Ich war Vizepräsident bei den Grünliberalen Basel-Stadt. Wir pflegten den Informationsaustausch zwischen dem Baselbiet und dem Stadtkanton. Und wir versuchten der GLP Schweiz die Eigenarten und Bedürfnisse der GLP in der Region NWCH näher zu bringen. Es kam dabei zu Auseinandersetzungen mit dem damaligen Präsidenten der GLP Schweiz. Irgendwann hatte Raffael Grassi genug und kehrte der GLP den Rücken. Dafür wurde er 2010 Mitglied im neu gegründeten O€CO KMU-Netzwerk und war auch eine Bereicherung im Vorstand.

Verwurzelt ist Raffael Grassi in Anwil, richtig ausgesprochen in «Ammel», wo er mit seiner Frau und zwei Buben die Höhenluft und Weitsicht im hintersten Baselbieter-Dorf geniesst. Ich kenne Raffael inzwischen schon seit 11 Jahren. Ich weiss aber erst seit kurzen, dass Raffael im Winter Eishockey und im Sommer Inlinehockey spielt, zudem früher lange als Trainer Junioren-Mannschaften betreut hat und einige Jahre im Sportverein als Präsident und im Verband als Brückenbauer tätig war.

Wer mit Raffael Grassi privat, geschäftlich oder auf Vereinsebene zu tun hat, erlebt ihn als Persönlichkeit mit hoher sozialer Kompetenz, Integrität und Loyalität. Er verfügt über grosse Erfahrung in internationaler Projektleitung- und Dienstleistungserbringung in multikulturellen Umgebungen. Ich möchte einige Stationen in seinem reichen Berufsleben nennen:

Insgesamt verdiente er sich 23 Jahre bei der F. Hoffmann-La Roche AG in Basel die Sporen in der globalen IT in verschiedenen Bereichen ab. Dann wechselte er ins Kantonsspital Aarau AG, wo er Leiter IT-Service Management für sämtliche Outsourcing Themen war. 2019 gründete Raffael Grassi die Firma RG Prozessmanagement. Seit November 2020 ist er Geschäftsführer und Verwaltungsratspräsident der Univers IT AG. Er wird seine Firma bei nächster Gelegenheit als VIP-Mitglied an einem O€CO-Anlass vorstellen.

Dass sich Grassi nach einer 5-jährigen Pause – wegen der auswertigen Arbeit in Aarau – wieder im Vorstand des O€CO-Vorstandes engagiert, freut mich und meine Kollegen im Vorstand sehr. Dass er eine prägende Rolle bei O€CO spielen will, ist ein klares Signal für die Zukunft. Das O€CO KMU-Netzwerk sorgt vor, dass sich das Netzwerk weiterentwickelt. Raffael Grassi sorgt mit seinem IT-Rucksack für zusätzliche Perspektiven!

Mehr über Raffael über [https://www.xing.com/profile/RaffaelA\\_Grassi/cv](https://www.xing.com/profile/RaffaelA_Grassi/cv) oder <https://www.linkedin.com/in/raffael-a-grassi-345b3423/> oder nimmt mit ihm über [grassi@univers-it.ch](mailto:grassi@univers-it.ch) Kontakt auf.

Geschätzte O€CO-Mitglieder  
Geschätzte Interessentinnen und Interessenten

Falls Sie einen Garten oder eine Terrasse haben, nutzen Sie den BON für eine Erstberatung  
und kontaktieren Sie unser O€CO VIP-Mitglied **Norman Kiefer**.

Salathé Rentzel Gartenkultur AG  
Bahnhofstrasse 4, 4104 Oberwil

Tel. 061 406 94 11  
[www.salathe-rentzel.ch](http://www.salathe-rentzel.ch)

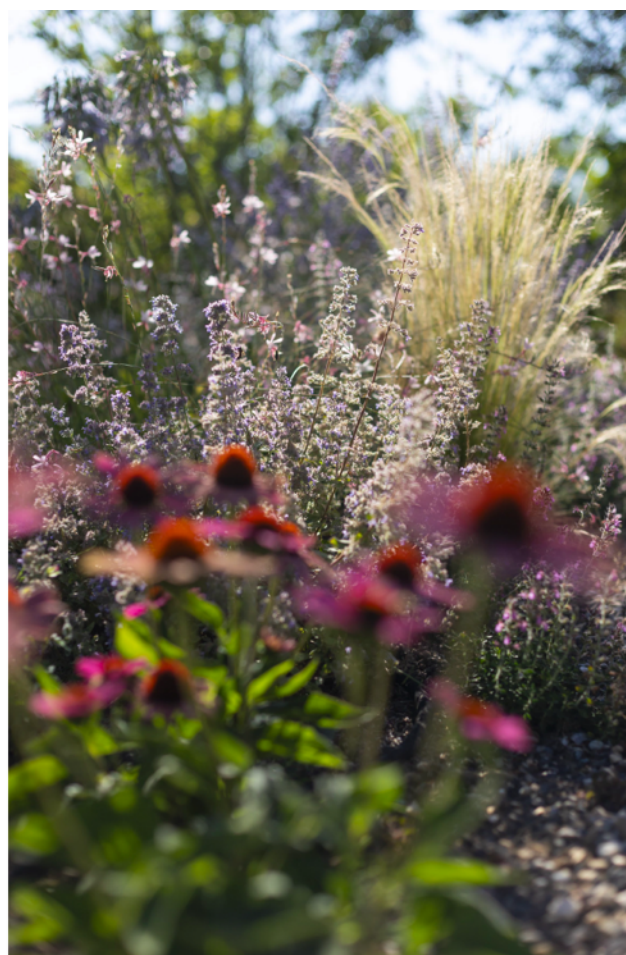


**SALATHÉ  
RENTZEL**  
Gartenkultur

«Auch ein schöner  
Garten soll  
nachhaltig sein»

Gutschein für eine kostenlose  
Erstberatung in Ihrem Garten,  
oder auf Ihrer Terrasse.  
Gültig bis 30.04.2021

seit 1894 Gestalten | Bauen | Pflegen  
Bahnhofstrasse 4, 4104 Oberwil  
T 061 406 94 11, [info@salathe-rentzel.ch](mailto:info@salathe-rentzel.ch)  
[www.salathe-rentzel.ch](http://www.salathe-rentzel.ch)



Vorname/Name

Adresse

PLZ/Ort

E-Mail

Telefon/Mobile

Einsenden an: [norman.kiefer@salathe-rentzel.ch](mailto:norman.kiefer@salathe-rentzel.ch)

# Provisorische Terminübersicht für 2021

## **20.1.2021** (Anlass entfällt)

O€CO wollte am 20.1.2021 einen Anlass im Rialto durchführen. Seit 11.12.2020, 14.00 Uhr, wissen wir, dass dies wegen Covid-19 nicht möglich sein wird. Ab 22.1.2021 informieren Bundesrat und BAG, wie es weitergehen wird.

## **12. April** (sofern möglich)

Reserviert für Jahresversammlung und Referat. Abendveranstaltung. Zeit: von 16.30 bis 20 Uhr, ca. 20 bis 30 Personen. Verpflegung: Apéro riche-Teller (serviert an Tischen mit Abstandhaltung).

## **17. Mai** (sofern möglich)

Jahresversammlung und Referat (Abendveranstaltung im Rialto. Zeit: von 16.30 bis ca. 20 Uhr, ca. 20 bis 30 Personen. Verpflegung: Apéro riche-Teller (serviert an Tischen mit Abstandhaltung).

**Die Veranstaltung vom 17. Mai entfällt, wenn die Jahresversammlung am 12.4. durchgeführt werden kann.**

## **14. Juni**

Lunchveranstaltung mit Referat im Rialto. Zeit: von 11.30 bis 14.00 Uhr, ca. 20 bis 30 Personen. Verpflegung: Apéro riche-Teller (serviert an Tischen mit Abstandhaltung).

**Folgende Termine sind provisorisch. Ab Juni 2020 folgen weitere Informationen.**

## **6. September**

Lunchveranstaltung mit Referat im Rialto. Zeit: von 11.30 bis 14.00 Uhr, ca. 20 bis 30 Personen. Verpflegung: Apéro riche-Teller (serviert an Tischen mit Abstandhaltung). \*

## **18. Oktober**

Lunchveranstaltung mit Referat im Rialto. Zeit: von 11.30 bis 14.00 Uhr, ca. 20 bis 30 Personen. Verpflegung: Apéro riche-Teller (serviert an Tischen mit Abstandhaltung). \*

## **29. November**

Lunchveranstaltung mit Referat im Rialto. Zeit: von 11.30 bis 14.00 Uhr, ca. 20 bis 30 Personen. Verpflegung: Apéro riche-Teller (serviert an Tischen mit Abstandhaltung). \*

\* Sofern BAG dies wieder erlaubt wird das Lunch-Buffer wieder eingeführt.

---

O€CO VIP-Mitglieder und Kooperationspartner



SALATHÉ  
RENTZEL  
Gartenkultur



mensch | beruf | arbeit

**ivalencia!**

efficiency  
club  
BASEL

TAILOR  
IT nach Mass

O€CO KMU-Netzwerk ist Mitglied bei

SWISS  
CLEANTECH